

Inventarisatie wervingscommunicatie activiteiten reflectiefase

1. Communicatie Context Mapping

In week 43 is op amsterdam.nl/windenergie een informatiepagina over de workshops gepubliceerd met daarbij een aanmeldformulier met data en tijden. Hier worden 30 workshops aangeboden, met elk 30 plaatsen, dus in totaal 900 plaatsen. Er werden 35 plekken aangeboden in verband met no show.

Omdat de workshops gaan over de buurt, en we graag mensen die echt in en rond zoekgebieden wonen een kans willen geven om mee te doen, zijn we met communicatie/werving begonnen op lokaal niveau. Pas nadat dit was uitgezet, en bleek dat er nog plekken beschikbaar waren, zijn we breder gaan communiceren en werven.

Stadsdeel Noord

datum	Middel en boodschap	Actie en bereik
27-10	Appgroepen / lokale social media platforms zoals facebook groepen	Verzoek tot doorplaatsing van artikel en link van Amsterdam.nl/windenergie op socials/appgroepen gebiedsmakelaars. Verzoek naar Jozua Ros en Taharqua Ceelie. Taharqua zet dit door naar Joke van Geel en Ingrid Viskil.
Vanaf 27-10 tot en met week 46	Flyers met wervende tekst, informatie en url	door team Julien ongeveer 300 flyers verspreid bij: <ul style="list-style-type: none">- IJdoornschoon,-De Biënkorf,-Montessori Boven 't IJ-Mgr Bekkersschool-Muziekschool Noord,-HVO Querido,-Waterlandplein OBA-Huis van de Wijk-Waterlandplein-Maakplaats Waterlandplein,-Moskee Arrayan - alle workshop locaties behalve Hogeland (die wilden het niet)
		Door team Noord ongeveer 300 flyers: <ul style="list-style-type: none">- Gezondheidscentrum Waterlandplein

		<ul style="list-style-type: none"> - Buurtkamer De Kleine Wereld - Buurtkamer De Parel, het Breedhuis - Speeltuinvereniging Nieuwendam - Het Bakken - Moskee Al Houda - moskee Emir Sultan - Waalenburgsingel huis aan huis - Buurtcentrum De Driehoek
Vanaf 27 okt, 1 week	Geo targeting: een Facebook en Instagram post met uitnodiging en link die een week lang verschijnt in de tijdlijn van personen die in zich het opgegeven postcodegebied bevinden.	<p>Uitgezet in postcode gebieden</p> <p>1023, 1024, 1026 1027, 1024, 1027, 1022, 1025, 1027, 1034: 1024, 1025, 1027, 1028</p>
28-10	Nieuwsbrief Noord	subscribers: 6379
	post twitter	Volgers: 5883
	Post facebook Noord	Volgers: 8600
	post LinkedIn	Volgers: 1304
29-10	Mail met flyer en link naar belangengroepen, met verzoek dit uit te zetten naar achterban	101 contacten
02-10	post Facebook Noord met herhaalde oproep meedoen workshop	Volgers: 8600
25-11	Post Facebook Noord inloopworkshop Waterlandplein	8600 volgers
	Post Twitter Noord inloopworkshop Waterlandplein	5883 volgers
	Post LinkedIn Noord inloopworkshop Waterlandplein	1304 volgers
Week 47	Verspreiding flyers over extra workshop OBA deur aan deur	Ongeveer 300 flyers

	ongeveer 1km rond de OBA Waterlandplein	
	Narrowcasting in vestiging OBA Waterlandplein	

Stadsdeel Zuidoost

datum	Middel en boodschap	Actie en bereik
Week 43	Flyers met wervende tekst, informatie en url	<p>350 gestuurd naar volgende adressen, nagebeld, alleen Kwakoe niet bereikt, de rest is aangekomen en neergelegd.</p> <p>BONTE KRAAI Kraaiennest 68 1104 CD Amsterdam</p> <p>GEIN Wisseloord 83 1107 NB Amsterdam</p> <p>HOLENDRECHT Holendrechtplein 38 1106 LP Amsterdam</p> <p>KWAKOE Elisabeth Cady Stantonplein 1 1102 BL Amsterdam</p> <p>NOLIMIT Geldershoofd 80 1103 BG Amsterdam</p> <p>3stromen kerk: Renswoudestraat 75, 1106 BJ Amsterdam 020 697 5550</p> <p>Matchzo: Stammerlandweg 10, 1109 BR Amsterdam 0294 483 156</p> <p>Stadsloket Zuidoost Anton de Komplein 150 1102 CW Amsterdam</p>

28-10	nieuwsbrief stadsdeel Zuidoost	4321 subscribers
29-10	post Twitter Zuidoost	volgers 5592
	post Facebook Zuidoost	Volgers 4800
02-11	Mailing naar verschillende stakeholders (met diverse standpunten) met info en link en verzoek om dit te delen met achterban	104 contacten
	post Twitter Zuidoost	Volgers 5592
03-11	Post Facebook Zuidoost	Volgers 4800
Vanaf 2 nov, 1 week	geotargetting Facebook en Instagram met oproep workshops en link	Postcodes 1109, 1106, 1105
Week 45	Extra flyeren	Rond locaties workshops
22-11	Facebookpost stadsdeel Zuidoost over de inloopworkshop OBA Reigersbos	4800 volgers
Week 47	Verspreiding flyers over extra workshop OBA deur aan deur ongeveer 1km rond de OBA Reigersbos	Ongeveer 300 flyers
	Narrowcasting in vestiging OBA Reigersbos	

Nieuw West

datum	Middel en boodschap	Actie en bereik
Week 44	400 Flyers met wervende tekst, informatie en url	250 flyers in Sloterdijk Centrum en Sloterdijk 3 <ul style="list-style-type: none"> - Grand Café Hermes - Foodtruck Kip Piri Piri op het Orlyplein - Coffee Academie - Bewoners WASA Student Village (flyerrek)

		<ul style="list-style-type: none"> - Bongusta - Padel - Woontoren LYCKA - Kantine volkstuinpark De Bretten - Kantine volkstuinaprk De Groote Braak - Hornbach - Dilek Chicken (horeca) - FEBO. - Sportpark Spieringhorn <p>150 in Geuzenveld:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Huis van de Wijk Pluspunt - Huis van de Wijk de Honingraat - Basisschool 't Koggeschip - Wijkpraktijkteam Slotermeer - Wijkpraktijkteam Geuzenveld
Week 44	Link naar online nieuwsbericht met uitnodiging gedeeld via platforms, whatsappgroepen, mail contacten e.d.	<p>Sloterdijk Centrum, 2 en 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Via online platform Chainels (waarop 68 ondernemers(groepen) aangesloten zijn met één of meerdere gebruikers per onderneming. - Via Whatsapp groep van LAB4You (ongeveer 35 woningen in Sloterdijk Centrum.) - Via Facebookgroepen van WASA en Xior (700 bewoners in Sloterdijk Centrum) - Via mail naar ontwikkelaars in Sloterdijk Centrum: Heijmans (Amsterdam Vertical), Synchron (Floating Gardens), BPD (Mo*Town), TBD (Crossroads), Flow Real Estate (Lovely Rita) en Alliantie (kavel L-Midden). - Per mail naar 150-250 ondernemers Sloterdijk 2
28-10	Nieuwsbrief stadsdeel Nieuw West	6420 abonnees
02-11	Mailing naar verschillende stakeholders (met diverse standpunten) met info en link en verzoek om dit te delen met achterban	81 contacten

02-11	post Twitter Nieuw West	volgers 7111
	post Facebook Nieuw West	10.000 Volgers
Vanaf 2 nov, 1 week	geotargetting Facebook en Instagram met oproep workshops en link	Postcodes 1109, 1106, 1105
Week 47	Verspreiding flyers over extra workshop OBA Geuzenveld deur aan deur ongeveer 1km rond de OBA Geuzenveld	Ongeveer 300 flyers
	Narrowcasting in vestiging OBA Geuzenveld	

Oost

datum	Middel en boodschap	Acties en bereik
Week 43	Flyer met uitnodiging en url	<p>Verspreid door gebiedsmakelaar Oost in:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Restaurant Polder - Universum, sportcentrum op de campus - Amsterdam internationale studenten tegenover Polder - Athena, hockeyvereniging - Nieuwe Levenskracht (heeft ook een digitale flyer gekregen en het goed verspreid digitaal) - Buurthuis Parkermeer, parkhuis - Zeeburgia, voetbalvereniging - Middenmeer, voetbalvereniging <p>Verspreid door gebiedsmakelaar IJburg: verschillende plekken IJburg</p>
28-10	Nieuwsbrief Oost	8209 subscribers
29-10	Facebook stadsdeel Oost	4800 volgers
	Twitter stadsdeel Oost	5593 volgers
02-11	Twitter Stadsdeel Oost	5593 volgers

Vanaf 02-11 Een week lang	Geo targetting Facebook en Instagram	Postcodes 1026 1086 1087 1095 1098
03-11	Mailing naar verschillende stakeholders (met diverse standpunten) met info en link en verzoek om dit te delen met achterban	69 contacten
03-11	Facebook Stadsdeel Oost	4800 volgers
Vanaf 10-11 een week	Geo Targetting stadsdeel Oost Facebook en Instagram	Heel Stadsdeel Oost

Stedelijk

datum	Middel en boodschap	Acties en bereik
15-10	Nieuwsbrief Duurzame energie, aankondiging	1400 abonnees
04-11	Nieuwsbrief duurzame energie, uitnodiging met link	1400 abonnees
11-11	Facebook Duurzaam 020	6972 volgers
18-11	Nieuwsbrief Duurzame Energie reminder	1400 abonnees
24-11	Facebook post OBA (stedelijk) over extra workshops in de drie OBA's Noord, Nieuw West en Zuidoost	13216 volgers

Burgemeenten

Datum	Middel en boodschap	Acties en bereik
Week 43	Flyers met uitnodiging en url	Verspreid door communicatie en gebiedsmakelaar Diemen in gebied dicht bij zoekgebied

29-10	mail met nieuwsbericht om te delen in nieuwsbrief en social media naar communicatieadviseurs	Ronde Venen Diemen Weesp Landsmeer Zaanstad Zaandam Ouder Amstel Gooise meren
Vanaf 03-11, een week lang	Geo targetting Facebook en Instagram	Westzaan – 1551 Diemen – 1111, 1113 Weesp – 1382 Ouder Amstel – 1191 Landsmeer – 1121 Oostzaan – 1511 Zaanstad – 1507, 1506 , 1505 Ronde Venen: 1391

2. Communicatie/werving online vragenlijst

De werving voor het meedoen aan de online vragenlijst is gestart vanaf het moment dat deze online was (3 november). Doelgroep was heel Amsterdam, met intensievere werving in en rond de zoekgebieden.

Datum/tijdbestek	Middel en boodschap	Actie en bereik
04-11	Nieuwsbrief Amsterdam.nl	Rond de 35.000 abonnees
	Nieuwsbrief Duurzame Energie	1400 abonnees
	Facebook Amsterdam.nl	10.625 weergaven
	Twitter Amsterdam	33.743 weergaven
	Linkedin Gemeente Amsterdam	14.074 weergaven
8 en 9 nov	Bewonersbrief, korte uitleg over de vragenlijst en het doel daarvan, uitnodiging/verzoek om mee te doen.	3.000 exemplaren, verspreid in en 1 km rond de zoekgebieden binnen de gemeente Amsterdam.

		Brief is ook gedeeld met de buurgemeenten
10-11	directe mail gestuurd naar belanghebbenden en belanghebbende organisaties met info en link en verzoek om het te delen met achterban.	Ongeveer 400 mailadressen
11-11	Mailing naar de buurgemeenten met link en tekst en verzoek om het uit te zetten binnen de gemeente	12 contactpersonen
16-11	Facebookpost Zuidoost	7215 volgers
17-11	Nieuwsbrief Duurzaam020	2200 abonnees
18-11	Nieuwsbrief duurzame energie, herhaling boodschap/reminder	1400 abonnees
19-11	Gesponsorde Facebookpost van Duurzaam 020	5.452 unieke personen bereik
	Facebookpost Stadsdeel Oost	4897 volgers
20-11	Nieuwsbrief RES Noord Holland Noord/Noord Holland Zuid	1100 abonnees
22-11	Oproep tot invullen op Facebook, Twitter en LinkedIn Stadsdeel Noord	8711 volgers
	Twitter Stadsdeel Noord	5894 volgers
	LinkedIn Stadsdeel Noord	1325 volgers

27-11	Advertentie/kennisgeving in zaterdageditie Parool	Oplage 76.133
23-11 tot en met 05-12	Gesponsord bericht op Facebook en Instagram gemeente Amsterdam	15.616 unieke personen bereikt