

Uitleg over het insturen van de enquête "Denk mee over windenergie Amsterdam" van de gemeente Amsterdam uitgevoerd door populytics.nl .

We stellen twee exemplaren van de enquête¹ ter beschikking. Een [blanco](#) en een [ingevuld](#) exemplaar. (klik op het onderstreepte woord als u één van beide documenten wilt downloaden) Het ingevulde exemplaar kunt u als link mailen naar support@populytics.nl. Dan bent u snel klaar. Volg hiervoor de **instructie onder de kop "instructie" verderop**.

Mocht u de enquête op uw eigen manier willen invullen dan bent u meer tijd kwijt. U moet dan eerst de hele enquête uitprinten, daarna invullen, dan alles inscannen en het resultaat als bijlage mailen naar support@populytics.nl. Wij raden dat niet aan, al is het uw eigen keus. Bedenk dat de enquête anoniem is. Ze scheiden uw naam van de ingevulde enquête in verband met de privacy. Dat is toegezegd. Geen enkele stellingname kan u dus worden aangerekend. Daarnaast bestaat de kans dat ze onze inzendingen niet toelaten tot de verwerking omdat we niet voldoen aan hun eisen voor correcte invulling (zie voetnoot¹). Ten slotte is het zeer de vraag of de stellige uitspraken in de ingevulde enquête adequaat verwerkt zullen worden. Grote kans dat ze die verhaspelen. Het kan dus helemaal geen kwaad als sommige stellige uitspraken niet helemaal de uwe zijn. Maak het u liever makkelijk.

Met het ingevulde exemplaar geeft u als postcode op 2321. Dat is de postcode van het bureau Populytics in Leiden die deze enquête uitvoert namens de gemeente. Daar is voor gekozen omdat wij uw postcode natuurlijk niet kennen. Verder hebben we nogal eens ingevuld "Ik zeg het liever niet" meestal omdat we niet weten wat uw situatie is maar vaak ook omdat we de vraag als irrelevant beschouwen.

Als u zelf de enquête invult dan kunt u natuurlijk uw eigen keuzes maken, al kost dat veel meer tijd.

Instructie

1. Klik op deze [link](#) (mail-inhoud). Er open zich een document. Kopieer alle tekst hieruit.
2. Klik vervolgens op deze [link](#). Er opent zich een afbeelding. Doorloop nu alle stappen te beginnen met **allereerst** (roodgekleurd) waar vier pijlen naartoe wijzen.
3. Desgewenst kunt u de antwoorden die u instuurt doorlezen door op ingevuld te klikken in de eerste regel, helemaal bovenaan. Wilt u uw eigen beantwoording willen opsturen dan volgt u de stappen vanaf de vijfde regel.
4. **Vergeet niet** uw enquete in te sturen door op de verzendknop van uw emailprogramma te drukken. Een bcc aan mij wordt op prijs gesteld: arthur.koks@gmail.com (forward kan ook)

1 In opdracht van de gemeente wordt de enquête uitgevoerd door het bedrijf Populytics. Dit bedrijf is gespecialiseerd in social engineering. In dit geval wordt u gemanipuleerd om gewenste antwoorden te geven. Online wordt dit zelfs afgedwongen door onwenselijke antwoorden niet verzendbaar te maken. U kunt dit controleren . (**let op**: we raden u niet aan de enquête via de volgende link in te vullen maar alleen om te checken dat de enquete geen ongewenste antwoorden accepteert, mocht u daaraan twijfelen. U kunt ons ook op ons woord geloven.) Via deze [link](#) kunt u dat uit proberen. De "Verstuur" knop is geblokkeerd zolang u niet 17 windturbines faciliteert in uw antwoorden. Vandaar dat we via deze versie u instaat stellen uw ongewenste antwoord toch in te dienen.

Misschien herinnert u zich nog de naam [Cambridge Analytica](#). Een ander social engineering bedrijf. Cambridge Analytica hielp om Trump verkozen te krijgen. Daartoe hackte het persoonlijke gegevens van miljoenen facebook gebruikers om kiezers persoonlijk te benaderen met per kiezer gepersonaliseerde propaganda die per kiezer aan de kandidaat andere vaak tegenstrijdige standpunten toeschreef. Cambridge Analytica werd ook een grote rol toegeschreven in de uitslag van het Brexit referendum middels hetzelfde recept. Het bedrijf wordt gelinkt aan de Conservatieve Partij van Boris Johnson, aan de Britse koninklijke familie en met het leger. Inmiddels is het bedrijf in diskrediet geraakt en is het failliet verklaard. De blokkeerknop van Populytics doet mij denken aan Cambridge Analytica: Manipuleren van de publieke opinie.